

Der Kontext beeinflusst die Wahrnehmung und entsprechend die Entscheidung



Wahrnehmungsfallen im Outdoorbereich (Liste nicht abschliessend)

Vertrautheit

- im Gebiet
- mit Abläufen

Soziale Beeinflussung

- sozialer Druck
- Gruppendruck
- andere Gruppen auf der Tour geben falsche Sicherheit

Festlegung

- zu langes Festhalten an der Strategie
- zu langes Festhalten am Ziel

«Aura des Experten»

- blindes Vertrauen in Fachleute

Anerkennung

- Anerkennung für tolle Taten suchen

Seltene Gelegenheiten

- erste Spur in Schnee legen
- einmalige Wetterbedingungen
- nur an bestimmtem Wochenende Zeit verfügbar

Wunschdenken/Tunnelblick

- nur unterstützende Argumente beachten

Siehe u. a. McCammon , I. Heuristic Traps in *Recreational Avalanche Accidents: Evidence and Implications*. In: *Avalanche News*, No. 68, Spring 2004.